

Venerdì 21 Giugno ore 09:00
CONSORZIO A.S.I. - Via Arno, 33 BRINDISI



Rating e Credito

IL RUOLO DEL RATING NEL SISTEMA DI CONCESSIONE DEL CREDITO ALLE PMI
Le leve a disposizione delle imprese per agire sul rating.

Nell'attuale congiuntura economica l'accesso al credito delle imprese è sempre più difficile e costoso. Per questa ragione le imprese devono usare ogni possibile strumento per migliorare il proprio rating, prestando grande attenzione non solo alla elaborazione dei rendiconti periodici ma anche al monitoraggio della posizione in Centrale dei rischi e a tutte le altre variabili prese in considerazione dagli Istituti per la determinazione del rating e quindi della possibilità di accedere al credito.

Quali sono le informazioni aziendali determinanti per la attribuzione del rating?

In che modo l'analisi dei dati finanziari dell'azienda può essere di aiuto al governo della finanza aziendale?

Come si può intervenire per migliorare l'immagine che la banca ha dell'impresa?

Quali sono gli strumenti operativi a disposizione della piccola e media impresa che vuole raggiungere questo obiettivo?

• SALUTI

Dott.ssa Barbara Branca

Vice Presidente A.S.I. Brindisi

Dott. Fabio Aiello

Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili prov. di Brindisi

• APERTURA DEI LAVORI

Dott. Giuseppe De Pace

Direttore Generale A.S.I. Brindisi

• INTERVENTI

Dott. Francesco Carrieri

Direttore Area Affari Bari - Banca Popolare di Novara - Gruppo Banco Popolare

Il passaggio da BASILEA 2 a BASILEA 3: Gli effetti sui mercati e sui bilanci bancari

Dott. Nicola Occhinegro, Responsabile progetto BREVO

I modelli di Rating - Le possibili applicazioni di un nuovo approccio

Dott. Bernardino Bottalico, Corporate Finance Manager - Brain Scf

Strumenti operativi di controllo e miglioramento del rating

Dott. Nicola De Blasio, Amministratore Metoda Finance

Il ruolo dell'Information Technology nella finanza. Strategie e soluzioni per colmare il gap tra Intermediari Finanziari e PMI

Dott. Massimo Fulvio Campanelli, Socio - PKF Italia Spa

Gli elementi qualitativi nella corretta definizione del Rating Aziendale. Attendibilità dei dati contabili ed efficacia dei processi aziendali